

# Alfredo de Giglio

Alfredo de Giglio

Nato a Taranto l'11/07/1972

Residente a Roma

Via Don Filippo Rinaldi 15

380 3173357

[direttore@stilemaschile.it](mailto:direttore@stilemaschile.it)

@direttore.stilemaschile

stilemaschile.it

Dopo aver attraversato tutte le professioni del mondo della comunicazione (dall'ufficio stampa all'organizzazione di eventi, dal giornalismo al marketing), Alfredo de Giglio si è dedicato al mondo del vero Made in Italy, comunicando, scrivendo e divulgando la tradizione di gusto e stile dell'Alto Artigianato italiano. Ha avuto così l'opportunità di mettere a frutto, combinandoli, i suoi studi sociologici e sui mass media all'esperienza sul campo per grandi multinazionali e importanti realtà del nostro territorio. Nel 2010, infatti, fonda un progetto unico, Stilemaschile, che da semplice portale online diventa casa editrice (con oltre una decina di titoli pubblicati), organizzatore di eventi (oltre 90), consulente per vari brand...

Nel 2021 diventa direttore dell'Accademia Nazionale dei Sartori, nata nel 1545, la più antica associazione di artigiani al mondo. Organizza numerosi eventi per celebrare le radici artigianali del nostro paese e per valorizzare le giovani generazioni.

Nel 2023 organizza il più grande evento sartoriale mai realizzato: il Congresso della World Federation of Master Tailors, che ha visto la partecipazione di 33 paesi e oltre 400 sarti di tutto il mondo. Una settimana a Biella (Italia), patria dei tessuti migliori al mondo, con convegni, sfilate, presentazioni... Il Congresso ha avuto, per la sua rilevanza, il Patrocinio del Ministero degli Esteri.

Alfredo de Giglio ha scritto numerosi libri e articoli sul tema, e collabora con alcuni tra i più importanti brand del settore come consulente di comunicazione.

**2021-2023**  
**(ultimi lavori)**

## **Direttore e Responsabile comunicazione Accademia Nazionale dei Sartori**

Organizzazione e coordinamento:

- Evento 39mo Congresso della World Federation of Master Tailors (2023)
- Evento Stile Sartoriale 2022/Premio Manichino d'Oro (2022)
- Evento Stile Sartoriale 2021 /Premio Forbici d'Oro (2021)

Ideazione, redazione e coordinamento:

- Sito internet Accademia Nazionale dei Sartori
- Sito internet World Federation Master Tailor
- Logo World Federation Master Tailor

- Logo Aloisio (brand pret-a-porter)
- Logo Aloisio-Banzola (bespoke shoemaker)
- Logo Camiceria SIniscalchi
- Manuale di sartoria per studenti Accademia Nazionale dei Sartori
- Magazine WFMT Gazette (organo ufficiale World Federation of Master Tailors)

**2024 - 2010**

**Fondatore e direttore Associazione culturale Stilemaschile ([www.stilemaschile.it](http://www.stilemaschile.it))**

Casa editrice, organizzatrice eventi, consulente comunicazione aziendale

- **AUTORE**

2013 Consigli di stile Ed. Historica

2015 99 Consigli di stile Ed. Stilemaschile

2018 L'Eleganza Ed. Alcatraz

2020 Principi di stile Ed. Stilemaschile

Prossima uscita L'eleganza dalla A alla Z Ed Stilemaschile

***Prefazione***

2014 Semplice, elegante Ed. Giubilei Regnani

***Postfazione***

2019 Elogio dello snobismo Ed. Odoya

***Testi siti***

Vitale Barberis Canonico (sezione Gentleman's wardrobe)

Sartoria Gaetano Aloisio

Sartoria Massimo Pasinato

Sartoria Giovanni Celentano

***Articoli di periodici***

Per Arbitrer, Uomo & manager, Revolution, Sigari!, Live In

**CURATORE ED EDITORE**

2014 Dandy moderni Ed. Stilemaschile

2015 Consigli di stile Ed. Stilemaschile

2016 Blazer – Quaderni di Stile Ed. Stilemaschile

2017 Apologia del duello Ed. Stilemaschile

2018 Regimental Storie Ed. Stilemaschile

2019 Orgoglio e tradizione Ed. Stilemaschile

2020 Principi di stile Ed. Stilemaschile

2021 Tartan – vera storia di un falso mito Ed Stilemaschile

Prossima uscita L'eleganza dalla A alla Z Ed Stilemaschile

Prossima uscita Il blazer Ed Stilemaschile

- **BRAND IDENTITY (PRINCIPALI)**

Aloisio

Sartoria Pasinato

Sansone Smoking Store

Made to Max – made to measure

Sartoria Celentano

L'Avvocato  
Balbo & Co  
Cipierre srl  
Stilemaschile

- **EVENTI**

Quasi 90 appuntamenti tra Napoli, Roma, Milano, Bari, Varese, Salerno, Vicenza...

**2010 – 2009**

- **MEDIA RELATIONS AND EVENTS MANAGER**

DART – Chiostro del Bramante  
Camera dei deputati  
Monopoli di Stato  
Cooperativa Radiotaxi 3570  
URI – Unione Radiotaxi d'Italia

**2009 – 2002**

- **RESPONSABILE COMUNICAZIONE E CAPO UFFICIO STAMPA ITALIA**

Hilton International  
Avis Autonoleggio

- **DIRETTORE RESPONSABILE MAGAZINE**

Amici del Toscano (British American Tobacco/Manifatture sigaro toscano)  
Lo Specialista (British American Tobacco/Manifatture sigaro toscano)  
Vis A Vis (Avis autonoleggio)  
Spirit of Avis (Avis autonoleggio)

- **CONSULENTE MARKETING E COMUNICAZIONE**

Manifatture Sigaro Toscano  
Hilton International  
Avis Autonoleggio

- **ORGANIZZAZIONE EVENTI**

Hilton International  
Avis autonoleggio  
Manifatture Sigaro Toscano  
Corpo Forestale dello Stato

**2002 – 2000**

- **GIORNALISTA**

L'Orologio (alta orologeria)  
Chrono World (orologeria)  
Close – up (cinema)  
Ulisse (Alitalia - lifestyle)

- **WEB/TV – CONTENT MANAGER**

Grande fratello - 2 e 3 edizione (Endemol-Mediaset)  
Operazione trionfo (Endemol-Mediaset)

- **ORGANIZZAZIONE EVENTI**

MICS – Museo Internazionale del Cinema e dello Spettacolo  
FIAIS (Federazione Internazionale degli Archivi delle Immagini e dei Suoni)

### **Fino al 1999**

Laurea in Sociologia delle Comunicazioni di Massa (Relatore prof. Alberto Abruzzese)

Master Immaginario Audiovisivo (Partner Rai e Mediaset)

Laureando in Scienze della Comunicazione

Collaborazioni a corsi universitari

Maturità scientifica