

Alfredo de Giglio

2021-2022
(ultimi lavori)

Direttore e Responsabile comunicazione Accademia Nazionale dei Sartori

- Evento Stile Sartoriale 2022/Manichino d'Oro
- Evento Stile Sartoriale 2021 /Forbici d'Oro
- Sito internet Accademia Nazionale dei Sartori

Consulente Comunicazione

- Sito internet World Federation Master Tailor
- Logo World Federation Master Tailor
- Logo Aloisio (catena negozi)
- Logo Aloisio-Banzola (bespoke shoemaker)
- Logo Camiceria Sniscalchi
- Libro biografico - Gaetano Aloisio

2021 - 2010

Fondatore e direttore Associazione culturale Stilemaschile (www.stilemaschile.it)

Casa editrice, organizzatrice eventi, consulente comunicazione aziendale

- **AUTORE**
2013 Consigli di stile Ed. Historica
2015 99 Consigli di stile Ed. Stilemaschile
2018 L'Eleganza Ed. Alcatraz
2020 Principi di stile Ed. Stilemaschile
Prossima uscita L'eleganza dalla A alla Z Ed Stilemaschile
Prefazione
2014 Semplice, elegante Ed. Giubilei Regnani
Postfazione
2019 Elogio dello snobismo Ed. Odoya
Testi siti
Vitale Barberis Canonico (sezione Gentleman's wardrobe)
Sartoria Gaetano Aloisio
Sartoria Massimo Pasinato
Sartoria Giovanni Celentano
Articoli di periodici
Per Arbitrer, Uomo & manager, Revolution, Sigari!, Live In
CURATORE ED EDITORE
2014 Dandy moderni Ed. Stilemaschile
2015 Consigli di stile Ed. Stilemaschile
2016 Blazer – Quaderni di Stile Ed. Stilemaschile

2017 Apologia del duello Ed. Stilemaschile
2018 Regimental Storie Ed. Stilemaschile
2019 Orgoglio e tradizione Ed. Stilemaschile
2020 Principi di stile Ed. Stilemaschile
2021 Tartan – vera storia di un falso mito Ed Stilemaschile
Prossima uscita L’eleganza dalla A alla Z Ed Stilemaschile
Prossima uscita Il blazer Ed Stilemaschile

- **BRAND IDENTITY (PRINCIPALI)**

Aloisio
Sartoria Pasinato
Sansone Smoking Store
Made to Max – made to measure
Sartoria Celentano
L’Avvocato
Balbo & Co
Cipierre srl
Stilemaschile

- **EVENTI**

Quasi 90 appuntamenti tra Napoli, Roma, Milano, Bari, Varese, Salerno, Vicenza...

2010 – 2009

- **MEDIA RELATIONS AND EVENTS MANAGER**

DART – Chiostro del Bramante
Camera dei deputati
Monopoli di Stato
Cooperativa Radiotaxi 3570
URI – Unione Radiotaxi d’Italia

2009 – 2002

- **RESPONSABILE COMUNICAZIONE E CAPO UFFICIO STAMPA ITALIA**

Hilton International
Avis Autonoleggio

- **DIRETTORE RESPONSABILE MAGAZINE**

Amici del Toscano (British American Tobacco/Manifatture sigaro toscano)
Lo Specialista (British American Tobacco/Manifatture sigaro toscano)
Vis A Vis (Avis autonoleggio)
Spirit of Avis (Avis autonoleggio)

- **CONSULENTE MARKETING E COMUNICAZIONE**

Manifatture Sigaro Toscano
Hilton International
Avis Autonoleggio

- **ORGANIZZAZIONE EVENTI**

Hilton International
Avis autonoleggio
Manifatture Sigaro Toscano
Corpo Forestale dello Stato

2002 – 2000

- **GIORNALISTA**

L'Orologio (alta orologeria)

Chrono World (orologeria)

Close – up (cinema)

Ulisse (Alitalia - lifestyle)

- **WEB/TV – CONTENT MANAGER**

Grande fratello - 2 e 3 edizione (Endemol-Mediaset)

Operazione trionfo (Endemol-Mediaset)

- **ORGANIZZAZIONE EVENTI**

MICS – Museo Internazionale del Cinema e dello Spettacolo

FIAIS (Federazione Internazionale degli Archivi delle Immagini e dei Suoni)

Fino al 1999

Laurea in Sociologia delle Comunicazioni di Massa (prof. Alberto Abruzzese)

Master Immaginario Audiovisivo (Partner Rai e Mediaset)

Laureando in Scienze della Comunicazione

Collaborazioni a corsi universitari

Maturità scientifica